

## Вовлечение и удержание сотрудников

- Как удержать эффективных сотрудников и уменьшить текучесть кадров?
- Как избежать дублирования рабочих процессов и других причин, снижающих продуктивность сотрудников?
- Как повысить качество совместной работы?

### Решение DaOffice

Используйте DaOffice, чтобы успешно преодолеть все препятствия на пути повышения эффективности работы сотрудников и вовлечения их в рабочий процесс. Вовлекайте ваших сотрудников, ставьте им цели и задачи, наладьте эффективные рабочие процессы с помощью совместной работы в реальном времени.

### Преимущества

- ✓ Улучшайте бизнес-показатели в процессе совместной работы на общей виртуальной площадке. Сотрудники всегда остаются на связи друг с другом, что позволяет работать всем в одном направлении.
- ✓ Удерживайте своих сотрудников и привлекайте новых кандидатов. Создайте среду развития и карьерного роста. Наладьте обратную связь и процессы поощрения и признания.
- ✓ Повышайте уровень удовлетворенности от работы, предоставляя возможность задавать вопросы, делиться идеями и быстро находить необходимые документы и информацию.
- ✓ Повышайте производительности сотрудников в рамках достижения целей компании.



Большинство сотрудников СТС Медиа вовлечены в развитие корпоративной социальной сети. Заметно повысились уровни лояльности, удовлетворённости и проактивности персонала.

## Как получить максимум от DaOffice

Использование корпоративной социальной сети в вашей компании может сделать информацию и рабочий процесс более прозрачными, повышая вовлеченность сотрудников. Сотрудники могут теперь получать мгновенную обратную связь, ощущать признание и чувствовать сопричастность к организации. Вовлекайте сотрудников и повышайте эффективность компании с DaOffice.

**Обратная связь**  
Группа для общения по ведению клиентов, закрытию сделок и идей по улучшению рабочего процесса

**Елена Ларина** ▶ **Обратная связь**  
Заполните, пожалуйста, опрос сотрудников до 3 декабря 2013  
Нравится · Ответить · Поделиться · Ещё ▾ · 1 минуту назад

**Арсений Доронцов** опубликовал(а) идею в **Обратная связь**

**4** голоса  
Статус: Новая

**Проблема:**  
Нам нужно придумать новый способ продвижения новых продуктов для конференции "Навигатор"

**Решение:**

**Результат:**

Ответить · Поделиться · Ещё ▾ · 8 минут назад

Вам и ещё 3 пользователям это нравится

**Елена Ларина:** определённ...  
7 минут назад · Полезный ответ · Нравится · Ответить

**Всеволод Гришин:** @Елена Ларина, вот техническое описание для конференции. Жду ваших комментариев и тогда внесу правки @Иван Петров

**Навигационная система 2.2.pdf**  
Опубликовано для Обратная связь ▶ Файлы

5 минут назад · Полезный ответ · Нравится · Ответить

**Елена Ларина:** @Всеволод Гришин, отличная работа! замечательный документ!  
3 минуты назад · Полезный ответ · Нравится · Ответить

1. Создайте группу для того, чтобы коммуницировать с сотрудниками во всех подразделениях
2. Транспируйте сообщения от руководителей в DaOffice
3. Упоминайте экспертов для того, чтобы мгновенно пригласить их к обсуждению.
4. Публикуйте информацию и документы, чтобы получить на них обратную связь.
5. Вовлекайте топ-менеджмент компании: написание публикаций, отметки "мне нравится", комментарии, это будет способствовать совместной работе и чувству сопричастности и признания.