

Управление связями с общественностью

- Как разработать и внедрить лучший план внутренних коммуникаций?
- Как эффективнее развивать отношения со СМИ?
- Как ускорить разработку и выход пресс-релизов, экспертных комментариев и интервью?

Решение DaOffice

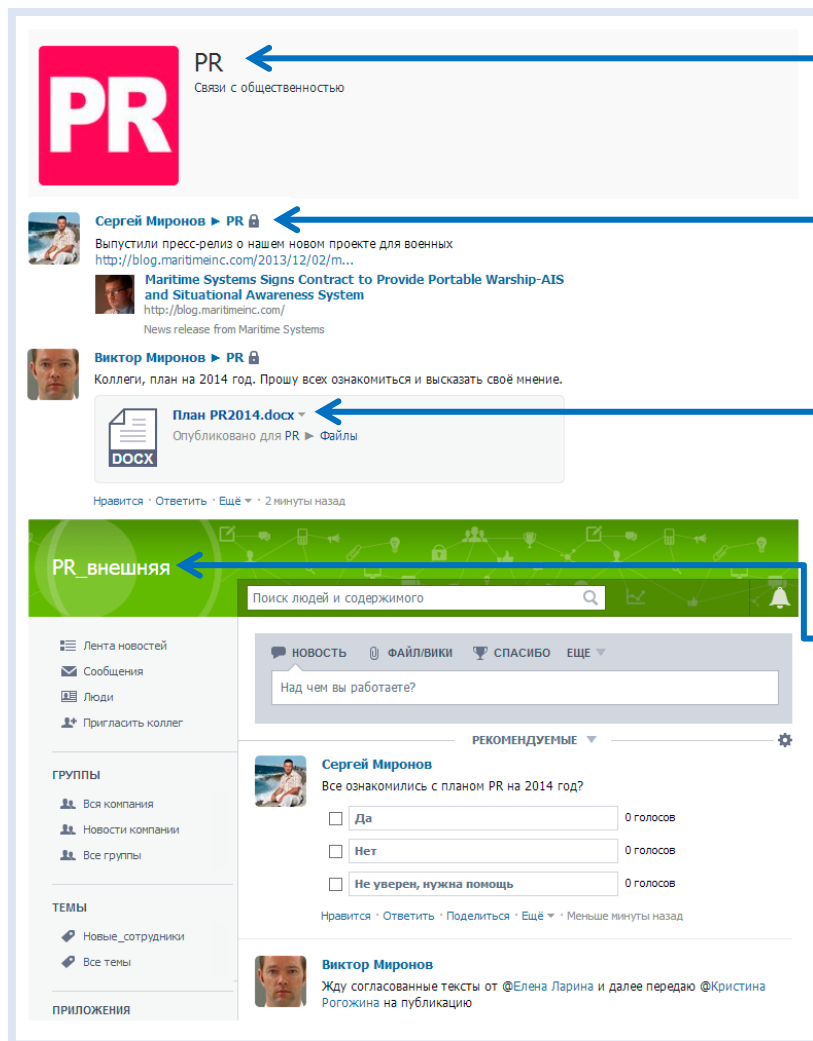
Организации постоянно стараются оптимизировать процессы написания пресс-релизов и создания PR-стратегий. Разрабатывайте и внедряйте PR-планы. Это можно легко и быстро сделать в DaOffice.

Преимущества

- ✓ Работайте более эффективно с коллегами над определением целей PR, вашей целевой аудитории, планами и пресс-релизами. Сократите временные рамки между созданием контента и его выходом.
- ✓ Расширяйте охват аудитории, создавая частные и защищённые внешние сети для клиентов и представителей СМИ.
- ✓ Обучайте сотрудников эффективным коммуникациям с прессой, в частности во время мероприятий и интервью.
- ✓ Работайте совместно с коллегами и внешними поставщиками в процессе планирования мероприятий, встреч, кампаний и прочих форм коммуникаций.

Как получить максимум от DaOffice

Организации, заинтересованные в улучшении своей репутации осознают всю необходимость эффективных связей с общественностью. Не важно, работаете ли вы с собственным PR-отделом или внешним агентством, вы можете воспользоваться следующими советам для улучшения ваших PR активностей.



1. Создайте закрытую группу PR и пригласите в неё членов вашей команды.

2. Публикуйте и обсуждайте PR материалы и получайте обратную связь от коллег в реальном времени.

3. Публикуйте PR-планы в DaOffice и работайте над ними прямо в браузере.

4. Создайте внешнюю сеть для совместной работы с вашим PR агентством, подрядчиками и журналистами.