

Клиентские сообщества

- Как организация может улучшить коммуникации с клиентами?
- Как поддерживать в клиентах дух сообщества и лояльности?
- Как помочь партнёрам улучшить коммуникации с клиентами?

Решение DaOffice

Внешние сети в DaOffice позволяют компаниям организовать закрытое защищённое информационное пространство для работы с клиентами. Создание внешней сети занимает пару минут, зато эффект от повышенной вовлечённости и возрастающей лояльности к бренду будет работать на вас ещё долгое время.

Преимущества

- ✓ Создайте внешний защищённый канал для коммуникаций с клиентами или партнёрами с помощью DaOffice. Создавайте новые сети для разных групп контрагентов.
- ✓ Выстраивайте коммуникации, основанные на доверии, с помощью быстрой реакции на обратную связь клиентов в вашем сообществе.
- ✓ Подогревайте интерес к вашим новым продуктам и развеивайте сомнения недоверчивых клиентов, проводя дискуссии в DaOffice.
- ✓ Развивайте в своей целевой аудитории чувство приверженности к бренду и постепенно конвертируйте её в потребителей.
- ✓ Повышайте лояльность, уровень приверженности и повторные заказы, воодушевляя клиентов рассказывать о вашей компании в промежутках между покупками.

Как получить максимум от DaOffice

Вовлечение ваших клиентов в диалог является лучшим способом для выстраивания долгосрочных и взаимовыгодных отношений. Постройте социальное сообщество, где потенциальные и текущие клиенты смогут обмениваться информацией друг с другом и сотрудниками вашей организации. Легко создавайте внешние сети в DaOffice.

The screenshot shows the DaOffice interface for creating an external network and a post. The interface is divided into two main sections: 'Создать группу' (Create group) and 'Создать внешнюю сеть' (Create external network). The 'Создать внешнюю сеть' section is active, showing a form to create a network named 'Сеть дистрибьюторов Maritime' with a URL 'https://maritime.daoffice.ru/net_set_distributorov_maritime'. Below the form, there is a post by Сергей Миронов asking for feedback on a new product 'Navi 732?'. The post includes a poll with three options: 'Это прорыв!' (1 vote), 'Мне нужно больше информации' (1 vote), and 'Никогда не слышал о нём' (0 votes). Below the poll, there is an announcement by Петр Есминов about a new support line for 'Премиум' subscribers. A post by Кирилл Тихонов asks for help with a device connection, and there is a response form for it. At the bottom, there is a post by Виктор Миронов about a 'Клиентский сервис' (Customer service) group, which includes a 'customer service' badge with 'Excellent' and 'Poor' ratings.

1. Создавайте и администрируйте неограниченное количество клиентских сетей. Приглашайте коллег и внешних пользователей вне зависимости от их почтового домена.
2. Вовлекайте клиентов в обсуждения новых продуктов и собирайте обратную связь в реальном времени.
3. Делайте анонсы новых и услуг продуктов для клиентского сообщества.
4. Реагируйте на вопросы, жалобы и предложения от клиентов, как только они появляются в сети.
5. Создайте группу для обсуждения обратной связи от клиентов с вашими коллегами.